Automatischer Emailversand bei betterliving.social

Wann soll an wem mit welchen Zielen Emails versendet werden?

**Eine neuer Spender hat sich registriert (Spende ist noch nicht eingegangen)**

1. Der neue Spender erhält eine umfassende Begrüßungsemail mit Anweisungen, wohin er welchen Betrag bis wann überweisen soll.

2. Der Tippgeber dieses neuen Spenders erhält auch eine Email. Hier wird er über diese Registrierung namentlich informiert. Zudem wird ihm zur …ten erfolgreichen Registrierung gratuliert und das weitere entsprechende Szenarium aufgezeigt.

**Ein neuer, registrierter Spender hat innerhalb von sieben Tagen nicht seine Spende geleistet und hat noch keine neuen Spender geworben**

3. Der neue registrierte Spender erhält eine Email, in der das Datum seiner Registrierung genannt wird und wir bis dato keinen Geldeingang verzeichnen konnten. Dann wird er daran erinnert, sein Spende unter Angabe seiner ID spätestens innerhalb von sieben Tagen zu leisten. Hier wird noch einmal kurz auf die tollen Projekte der NGO und recht ausführlich auf die Verdienstmöglichkeit für ihn und seine Freunde, Bekannten und Verwandte hingewiesen.

4. Der Tippgeber dieses Spenders erhält auch eine Email, in der er aufgefordert wird, sich diesem Spender, der sich am …. Registriert hat, noch einmal anzunehmen und auf die Zahlung der Spende hinzuwirken.

**Ein neuer, registrierter Spender hat innerhalb von sieben Tagen nicht seine Spende geleistet und hat bereits neue Spender geworben**

5. Der neue registrierte Spender erhält eine Email, in der der er erinnert wird, sein Spende zu leisten. Hier wird noch einmal kurz auf die tollen Projekte der NGO und recht ausführlich auf die Verdienstmöglichkeit für ihn und seine Freunde, Bekannten und Verwandte hingewiesen. Zudem wird er darauf hingewiesen, dass seine bis dato empfohlenen Spender ihm ersatzlos wegfallen, wenn er nicht innerhalt von einer Frist von weiteren sieben Tagen seine Spende endgültig leistet.

6. Der Tippgeber dieses Spenders erhält auch eine Email, in der er aufgefordert wird, sich diesem Spender, der sich am …. Registriert hat, noch einmal anzunehmen und auf die Zahlung der Spende hinzuwirken.

**Ein neuer Spender hat seine Spende geleistet**

7. Der neue Spender erhält eine Email. Hierin wird sich einerseits für die Spende bedankt und andererseits darauf hingewiesen, dass wenn er weitere Spender gewinnt, er nicht nur die Projekte der NGO fördert, sondern er und alle von ihm empfohlenen Spender auch sehr viel Geld verdienen können.

8. Der Tippgeber dieses Spenders erhält auch eine Email. Hiermit wird er informiert, dass seine Empfehlung (namentlich genannt) ihre Spende geleistet hat und er einen Betrag in Höhe von …. INR in der nächsten Abrechnung hierfür vergütet erhält. Zudem wird ihm zum …ten erfolgreichen Spender gratuliert und das weitere entsprechende Szenarium aufgezeigt.

**Technische Anforderungen an die Emails**

Emails nur mit  
- dem persönlichen Namen des Adressaten:  
1,5,7

Emails mit  
- dem persönlichen Namen des Adressaten,  
- dem Namen eines Dritten, auf den Bezug genommen wird  
- und einer Zahl (Anzahl), auf die Bezug genommen wird  
- (hierzu das jeweils passende Szenarium):

2

Emails mit  
- dem persönlichen Namen des Adressaten,  
- dem Registrierungsdatum des Adresssaten,  
- der ID des Adressaten,  
- und ein Datum (Sendedatum der Email + 7 Tage):

3

Email mit  
- dem persönlichen Namen des Adressaten,  
- dem Namen eines Dritten, auf den Bezug genommen wird  
- dem Datum der Registrierung eines Spenders  
- und eine persönliche ID:

4,6

Emails mit  
- dem persönlichen Namen des Adressaten,  
- dem Namen eines Dritten, auf den Bezug genommen wird,  
- einem Betrag, auf den Bezug genommen wird   
- und einer Zahl (Anzahl), auf die Bezug genommen wird  
- (hierzu das jeweils passende Szenarium):

8

**Auslösungszeitpunkte**

Mit Registrierung:

1,2

Nach Registrierung innerhalb von sieben Tagen kein Spendeneingang, Registrierter hat noch keine neuen Spender geworben:

3,4

Nach Registrierung innerhalb von sieben Tagen kein Spendeneingang, Registrierter hat bereits neue Spender geworben:

5,6

Spendeneingang:

7,8